



DIPLOMADO

CONSULTORÍA Y DISEÑO DE IMAGEN PERSONAL

Escuela Colombiana de
Imagen y Estilo

EDUCACIÓN FUTURO FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



Justificación

En un mundo competitivo y globalizado, donde la primera impresión, la comunicación y el relacionamiento juegan un papel importante en el entorno personal y empresarial, estamos expuestos permanentemente a un escáner social que nos califica. Cuidar la imagen, demanda conocimientos específicos encontrados en los Consultores de Imagen, que cada vez son más requeridos como importantes aliados en la construcción y fortalecimiento de una imagen integral.

Dirigido a

Todas aquellas personas que quieran hacer de la Consultoría de Imagen su Profesión o la consideren un buen complemento para su desarrollo profesional.

Objetivo

Formar y certificar Consultores de Imagen, capaces de transformar vidas.

CERTIFICACIÓN DEL DIPLOMADO

Requisitos para certificarse como Consultor de Imagen

1. Asistir mínimo al 80% de las sesiones programadas.
2. Cumplir con los trabajos asignados durante el Diplomado.
3. Presentar y sustentar el E- Book con una asesoría de imagen en las fechas establecidas.

INCLUYE:

- Certificado
- Kit básico Consultor de Imagen

JORNADAS

Diurna: Lunes a jueves de 9:00 a.m. - 12:00 m.
Nocturna: Lunes a jueves de 6:00 p.m. - 9:00 p.m.

DURACIÓN: 130 Horas

INVERSIÓN: \$ 2'900.000

OPCIONES DE PAGO:

Pago en banco a través de transferencia bancaria:
Cuenta de ahorros Banco de Occidente
#268834991 a nombre de EDUCACIÓN FUTURO

Pago a través de la plataforma PayU:
se les enviará un link de pago a su correo electrónico

Hecho este proceso por favor envíanos foto del comprobante de pago, nombres completos, número de cédula, nombre del programa académico y número de celular a: sedeescuela@educacionfuturo.edu.co

¡SIGUENOS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES!



Escuela Colombiana de Imagen y Estilo

Carrera 15 # 88 - 64 (Bogotá) Edificio Torre Zimma (Piso 4, 417)

Tel. 805 3697 - Cel. 310 578 5005

www.escuelaimagenyestilo.edu.co

MÓDULO 1 - 6 HORAS
LA PROFESIÓN DEL CONSULTOR DE IMAGEN

1. Imagen y belleza
2. Cánones de belleza
3. Historia del consultor de imagen
4. Perfil profesional
5. Impacto de la primera impresión
6. Los siete estilos universales de Alyce Parsosn
7. Perfil de cliente y formularios de introducción

MÓDULO 2 - 6 HORAS
IMAGEN INTERNA

1. Coherencia cuerpo, emoción y lenguaje
2. Disposiciones al movimiento (Resolución, estabilidad, flexibilidad y apertura)

MÓDULO 3 - 15 HORAS
COLOR: PERCEPCIÓN Y ANÁLISIS

1. Teoría del color
2. Psicología del color
3. Armonías del color
4. Colorimetría aplicada a piel
5. Teoría estacional
6. Drapeado

MÓDULO 4 - 6 HORAS
MORFOLOGÍA Y VESTUARIO

1. Morfología
2. Los somatos tipos
3. Balance corporal
4. Tipología corporal femenina y masculina
5. Morfología y vestuario

MÓDULO 5 - 6 HORAS
TEXTILES Y PRENDAS

1. Conceptos básicos de los textiles
2. Clasificación de los textiles
3. Detalles y acabados en las telas
4. Tipologías de prenda
5. Etiquetas y cuidados
6. Guía de tallas
7. Compras inteligentes

PRIMERA PRE SUSTENTACIÓN - 3 HORAS

MÓDULO 6 - 9 HORAS
VISAGISMO Y AUTOMAQUILLAJE

1. Morfología facial y visagismo
2. Cortes de cabello según el rostro
3. Escotes recomendados según el rostro

4. Piel: Tipos y rutinas de cuidado
5. Colorimetría aplicada a maquillaje
6. Taller práctico: Paso a paso maquillaje día

MÓDULO 7 - 6 HORAS
ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS

1. Tipos de accesorios
2. Accesorios para hombre y mujer
3. Compras inteligentes
4. Combinaciones exitosas

TALLER PRÁCTICA INTEGRAL - 9 HORAS

MÓDULO 8 - 3 HORAS
FONDO Y EDICIÓN DE ARMARIO

1. El guardarropa
2. Componentes del armario
3. Fondo de armario
4. Inventario de prendas
5. Edición de armario
6. Planeación de compras

TALLER COMBINACIONES EXITOSAS - 3 HORAS

MÓDULO 9 - 3 HORAS
MODA Y TENDENCIAS

1. Industria de la moda
2. Tendencias
3. Pasarelas y casas de moda
4. Diseñadores Colombianos

MÓDULO 10 - 3 HORAS
PERSONAL SHOPPER

1. Personal Shopper
2. Funciones del personal shopper
3. Oportunidades laborales
4. Ruta de compras: tiendas físicas y online
5. Presupuestos
6. Compras inteligentes: tipos de tiendas para cada cliente

TALLER PERSONAL SHOPPER - 3 HORAS

SEGUNDA PRE SUSTENTACIÓN - 3 HORAS

MÓDULO 11 - 9 HORAS
PROTOCOLO Y ETIQUETA

1. Relaciónamiento
2. Protocolo
3. Reglas de comportamiento
4. Modales y etiqueta en la mesa

5. Netiquette
6. Dress code

MÓDULO 12 - 12 HORAS
COMUNICACIÓN Y PERSONALIDAD

1. Estilos DISC
2. Comunicación verbal y no verbal
3. Distinciones del coaching
4. Estilos de liderazgo

MÓDULO 13 - 3 HORAS
IMAGEN EJECUTIVA

1. Imagen ejecutiva y corporativa
2. Lineamientos de estilo
3. Valores empresariales
4. Códigos de vestuario
5. Imagen profesional exitosa

MÓDULO 14 - 6 HORAS
BRANDING

1. Análisis FODA
2. Estudio del cliente
3. Benchmarking
4. Marketing mix
5. Marca personal
6. Redes sociales

MÓDULO 15 - 6 HORAS
VENTA CONSULTIVA

1. Que es la venta consultiva
2. Técnicas de venta consultiva
3. Estrategias y ciclos de la venta consultiva
4. Argumentación de ventas

TRABAJO AUTÓNOMO - 8 HORAS

**PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN
TRABAJO FINAL** - 2 HORAS

Aplicación del proceso completo de consultoría, para lograr un cambio de imagen sobre un conocido

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- La Escuela, en casos de fuerza mayor, se reserva el derecho de cancelar o aplazar el Diplomado. Igualmente podrá modificar la fecha de inicio, horarios y docentes propuestos. Los programas de formación requieren un número mínimo de participantes matriculados para su realización.
- Si por razones personales el estudiante no puede tomar el Diplomado en la fecha programada, podrá solicitar la devolución respectiva a través del correo: sedeescuela@educacionfuturo.edu.co, mínimo tres días antes de la fecha de inicio. Para el reintegro se tendrán en cuenta los gastos administrativos en que incurra la Institución.